

LEUTE | LOCATIONS | PICS | DATES

DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE

FINEST PARTY COMMUNITY SINCE 2003

ERFOLGREICH WERBEN

**Informationen und Preise zu den Werbemöglichkeiten
auf und mit Deutschland-Tonight**

[kal:media]
...find out what media can do for you!

LEUTE | LOCATIONS | PICS | DATES
DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE
FINEST PARTY COMMUNITY SINCE 2003

WISSENSWERTES ÜBER DEUTSCHLAND-TONIGHT

KEY FACTS

- Deutschland-Tonight gibt es seit über 7 Jahren
- Deutschland-Tonight ist Hamburgs größte Party-Community
 - ca. 200.000 Besucher / Monat
 - ca. 2 Mio. Seitenaufrufe / Monat
 - ca. 40.000 Mitglieder
 - ca. 32.000 Newsletter Empfänger
 - über 120.000 Fotos online
 - über 70.000 Beiträge im Forum

Hamburg-Tonight wurde im März 2003 gegründet und war bis 2008 überwiegend regional tätig. In diesen 5 Jahren wuchs Hamburg-Tonight zu Hamburgs größtem Party-Portal heran.

Im Juni 2008 hatte Hamburg-Tonight 20.000 Mitglieder, ca. 75.000 Fotos in den Alben und über 60.000 Beiträge im Forum.

Dieser regionale Erfolg sollte nun unter dem Namen **Deutschland-Tonight** auf das gesamte Bundesgebiet ausgeweitet werden. Das eigens programmierte Content Management System (CMS) und das Ad Management System (AMS) sind auf diese Anforderungen ausgelegt. Im Sommer 2008 wurde daher der Name in Deutschland-Tonight geändert.

In einer Testphase (2008/2009) wurde die Region Niedersachsen mit dem Schwerpunkt auf Hannover, Celle und Braunschweig erschlossen. Die daraus gewonnenen Ergebnisse flossen in die Weiterentwicklung des Systems und der Vertragsgestaltungen ein.

Für das Jahr 2010 sind die Fertigstellung und Veröffentlichung des neu überarbeiteten CMS mit einem neuen Designs, sowie die Erschließung neuer Regionen geplant.

Seit der Gründung von Deutschland-Tonight / Hamburg-Tonight hat sich also viel verändert. Zahlreiche Kooperationen wurden geschlossen, Aktionen durchgeführt, neue Formate und Features eingeführt,... Um einen kleinen Überblick zu geben, haben wir hier einige der relevanten Stationen unseres Party-Portals zusammengestellt.

März 2003	Gründung von Hamburg-Tonight
Juni 2003	1. Relaunch und neues Logo
November 2003	5.000 Fotos online
Dezember 2003	TV-Kooperation mit NBC Europe (Giga Hamburg)
Februar 2004	10.000 Fotos online
Mai 2004	Kooperation mit Bacardi Deutschland
Juni 2004	5.000 Mitglieder
August 2004	20.000 Fotos online
Oktober 2004	Jurymitglied bei der Miss Hamburg Wahl von der MGC
Januar 2005	Co-Veranstalter des Charity Events „Hand-In-Hand“ im PACHA
April 2005	10.000 Mitglieder
Mai 2005	TV-Berichte bei Sat1, Pro7, ZDF, RTL, RTL2, WDR, NDR, Hamburg1, Eröffnung des HH-Tonight Shirt Shops
Juli 2005	Einführung der Hamburg-Tonight „Blue-Girls“
August 2005	40.000 Fotos online
Februar 2006	Integration des Michael Ammer Party Forums
Mai 2006	15.000 Mitglieder und 60.000 Fotos online
Juni 2006	2. Relaunch und neues Portal System nach Hackerangriff
Oktober 2006	Einführung von Premium-Mitgliedschaften
Februar 2007	Kooperation mit dem Foto-Service snapfish von hp
März 2007	TV- und Video-Kooperation mit Hamburg1 TV
April 2007	Einführung der Hamburg-Tonight Toolbar
Juli 2007	Teilnahme an Community Studie der Technischen Universität Berlin
August 2007	Einführung des Hamburg-Tonight RSS-Readers
März 2008	Neues Design und neue Funktionen für das gesamte Portal
April 2008	Einführung hochwertiger Berufskleidung für Party-Scouts
Mai 2008	6 Jahre Deutschland-Tonight Party-Tour mit TV Bericht (Hamburg 1)
Juni 2008	20.000 Mitglieder und 75.000 Fotos
Juli 2008	Einführung des Club-Ranking Systems auf Deutschland-Tonight
August 2008	Einführung von Regional-Managern in Hamburg und Niedersachsen
September 2008	Erschließung der Region Niedersachsen als Testphase
Januar 2009	Einheitlicher Auftritt als Deutschland-Tonight mit neuem Logo, Deutschland-Tonight pres. DJ Tomekk im Superfly
Februar 2009	100.000 Fotos online
März 2009	30.000 Mitglieder
Mai 2009	Umstellung des Newsletter-Systems auf Server basierte Versendung
Juni 2009	Einführung eines Ticket-Systems für Support Anfragen
Juli 2009	Kooperation mit FitnessFirst Hamburg
August 2009	Deutschland-Tonight Gruppen bei facebook und studivZ

WERBEMÖGLICHKEITEN MIT DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE

NEWSLETTER:

Die Werbung in unserem Newsletter ist sehr effizient, da sie auf ein interessiertes Zielpublikum zugeschnitten werden kann. Unser System ermöglicht es HTML- und Text-Mails mit persönlicher Anrede an die Adressaten zu verschicken. Zusätzlich lassen sich die Mails individuell auf den Adressaten abstimmen (z.B. durch eine Unterscheidung nach Geschlecht, Wohnort oder Alter). Bereits viele Veranstalter waren von der großen Wirkung unseres Newsletters überrascht und begeistert. Keine Karteileichen: Wir arbeiten nur mit aktuellen E-Mail-Adressen! Unser professionelles Mail-System erkennt Rückläufer (nicht mehr existierende Adressen) und löscht diese automatisch aus unserem Datenbestand.

Key Facts: Adressaten: ca. 31.000 (Durchschnittsalter 22 – 55% Frauen 45% Männer)

WERBUNG AUF UNSEREN FLYERN:

Unsere Teams fotografieren Ihre zukünftigen Kunden / Gäste. Jede fotografierte Person wird gefragt, ob sie mit einem Foto einverstanden ist. Nur wenn sich jemand gut fühlt und fröhlich ist willigt er ein. Er erhält einen Flyer, damit er sein Foto abrufen kann, diesen steckt er auch ein, denn schließlich will er es sehen. Wenn er dann den Flyer zu Hause hervornimmt verbindet er damit gleichzeitig den Abend an dem das Foto gemacht wurde und auch die angenehme Stimmung. Dieses angenehme Gefühl assoziiert er automatisch auch mit dem beworbenen Produkt. Dies ist der wesentliche Vorteil gegenüber den meisten anderen Werbemethoden, die eher als Störfaktoren empfunden werden.

Key Facts: Standardformat: A8 (52 x 74 mm)
Druck: Offset 2p/4c (doppelseitig 4-farbig) Hochglanz
Verteilung pro Woche ca. 1000 Stück

ONLINE-WERBUNG:

Eine gute Werbemöglichkeit ist auch die Platzierung von Bannern auf Deutschland-Tonight. Je nach beworbenem Produkt lassen sich durch die Platzierung bestimmte Benutzergruppen gezielt ansprechen. Auch hier ist wieder eine positive Assoziation zum Produkt vorhanden, da wir unsere Werbung nie störend platzieren, sondern diskret, aber gut sichtbar. Durch die Möglichkeit der direkten Verlinkung auf Ihre Internetpräsenz kann sich der potentielle Kunde dann einfach gezielt weiterinformieren. Eine Kombination aus Werbung auf der Flyerrückseite und Werbeflächen auf der Internetseite ist durch den hohen Wiedererkennungswert von großem Vorteil.

Key Facts:

Besucher: ca. 200.000 / Monat

Page Views (Seitenaufrufe): ca. 1,8 Mio. / Monat

PROMOTION-KAMPAGNE:

Gerne führen wir für Sie auch eine komplette Promotion-Kampagne durch, bei der unsere Teams z.B. T-Shirts mit Ihrem Logo tragen, den fotografierten Personen, die in ihre Zielgruppe passen Give-Aways geben oder Adressen für Sie sammeln. Sprechen Sie uns bei Interesse einfach an, um mit uns die für Sie beste Promotionaktion zu erarbeiten.

BEAMER-PROJEKTIONEN:

In immer mehr Clubs sind wir mit Video-Beamer-Projektionen vertreten. Auf den gut platzierten Leinwänden werden Partybilder des Clubs wiedergegeben und die Aufmerksamkeit der Gäste durch Wiedererkennungseffekte (Freunde, Location oder sich selbst) geweckt. Mit Hilfe von kurzen wiederkehrenden Werbeeinblendungen verliert der Betrachter nicht das Interesse und empfindet die Werbung im Gegensatz zu Werbeunterbrechungen im Fernsehen nicht als störend.

LOUNGES:

Seit 2004 stellen wir in diversen Clubs Deutschland-Tonight-Lounges zur Verfügung, in die Gäste eingeladen werden, die zuvor bei verschiedenen Aktionen teilgenommen haben. Wie kann dies im Einzelnen aussehen? Unsere Fotografen sprechen z. B. zielgruppenspezifisch Gäste an und animieren sie zu einer Aufgabe, wie z. B. ein verrücktes Motiv zu bieten. Als Belohnung erhalten die Gewinner ein VIP-Band für den Eintritt in die Lounge. Dort werden sie mit Freigetränken verköstigt. Es bieten sich hier sowohl Werbemöglichkeiten auf den VIP-Bändern, als auch Product-Placement im Bereich, Bannerwerbung, Give-Aways und in den Veranstaltungstexten.

DIE ANZEIGENPLÄTZE AUF DEUTSCHLAND-TONIGHT IM DETAIL:

Hamburg-Tonight wird nach und nach zu einem bundesweiten Party-Portal unter dem Namen Deutschland-Tonight. Daher können unsere Online-Anzeigenplätze sowohl deutschlandweit, als auch regional gebucht werden.

Prinzipiell können Sie zwischen zwei Buchungsformen wählen: Entweder Sie entscheiden sich für einen bestimmten Zeitraum (sinnvoll bei zeitlich begrenzten Aktionen und Partys), oder Sie wählen eine bestimmte Anzahl an Einblendungen.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Werbeplätze auf Deutschland-Tonight / Hamburg-Tonight:

Overall Header – Ganz oben auf jeder Seite – das klassische Format

Im Seitenkopf gleich rechts neben dem Deutschland-Tonight Logo erscheint Ihre Anzeige auf jeder Seite, egal in welchem Bereich unseres Portals sich der Besucher befindet. Da wir hier das wohl klassischste Banner-Format von 468 x 60 Pixeln verwenden, eignet sich diese Position sehr gut, um mit vorhandenen Werbemitteln zu arbeiten.

Maße: 468 x 60 Pixel (Standard-Banner)
Target-Zones: Alle

1 Woche: € 50,-*

10.000 Impressions: € 50,-*

Premium Skyscraper – Mehr geht nicht! Diese Anzeige sieht Jeder!

Die Anzeige befindet sich am rechten Rand jeder Seite unseres Portals (einzige Ausnahme sind die Forenbeiträge). Mit ihren Bildmaßen von 200 x 600 Pixeln ist sie der Gigant in unserem Werbeangebot. Sie eignet sich bestens für die Darstellung von vielen Informationen und fällt wirklich jedem Besucher ins Auge.

Maße: 200 x 600 Pixel (Large Skyscraper)
Target-Zones: Alle, bis auf Beiträge im Forum

1 Woche: € 70,-*

10.000 Impressions: € 70,-*

Leader Board – die große Preisgünstige in fast allen Bereichen

Am Fuß der meisten Seiten des Deutschland-Tonight Portals befindet sich diese auffällige Anzeige, die sich über die gesamte Breite des Inhaltsbereichs erstreckt. In einigen Bereichen ist sie auch teils etwas höher und teils auch mehrfach eingebunden. Mit Bildmaßen von 728 x 90 Pixeln sticht sie deutlich hervor und eignet sich Bestens, um lange Produkt- oder Eventnamen oder viel Text unterzubringen.

Maße: 728 x 90 Pixel (Leader-Board)
Target-Zones: Alle, bis auf Beiträge im Forum und die Hauptseite

1 Woche: € 50,-*

10.000 Impressions: € 50,-*

Party-Tipp – Werben mit redaktionellem Charakter – So fällt die Party richtig auf!

Wir empfehlen Ihre Party als „Party-Tipp“ (wir bitten um Verständnis, dass dieses Werbeformat nicht für alle Events zur Verfügung steht). Durch den redaktionellen Charakter ist dies eine der erfolgreichsten Werbeformen für eine Party. Sie ist genau das Richtige für kleine Budgets, die aber eine maximale Wirkung erzielen sollen. Gut geeignet ist sie auch in Kombination mit einer Ankündigung im Newsletter.

Maße: Flyer/Grafik bis zu 140 x 200 Pixel und 400 Zeichen (von der Party-Beschreibung)
Target-Zones: Partydates (Kasten oben links) & Hauptseite (dort als Party-Tipp hervorgehoben)

1 Woche: € 70,-*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Alle Werbebanner laufen auf Deutschland-Tonight in Rotation. Dadurch ist es uns möglich Ihnen so günstige Werbepreise zu bieten. Auf einem Anzeigenplatz laufen bis zu 8 verschiedene Banner. Wenn Ihr Banner doppelt so häufig laufen soll, können Sie einfach zweimal das gleiche Banner buchen.

DIE ANZEIGENPLÄTZE AUF DEN EINZELNEN SEITEN:

Hauptseite:

The screenshot shows the homepage of Deutschland-Tonight.de. Several key areas are highlighted with yellow boxes and red arrows:

- Overall Header:** Located at the top left, containing navigation links like 'Hauptseite', 'Forum', and 'Partys & Clubs'.
- Premium Skyscraper:** A large vertical banner on the right side of the page, featuring advertisements for 'FitnessFirst' and 'Bash.fm'.
- Party-Tips:** A section in the middle left, listing various party events with dates and descriptions.
- Party-Tipp:** A smaller tip box located below the main Party-Tips section.
- Party-Tips (bottom):** A section at the bottom left, providing more party recommendations.

Party-Kalender

The screenshot shows the Party-Kalender page. Key areas are highlighted with yellow boxes and red arrows:

- Overall-Header:** The top navigation bar, including 'Hauptseite', 'Forum', and 'Partys & Clubs'.
- Party-Tipp:** A highlighted tip box at the top, detailing a specific party event.
- Premium Skyscraper:** A large vertical banner on the right side, featuring a 'BEST CLUB' trophy and the text 'Wähle den besten Club der Stadt!'.
- Singles in Ihrer Region!:** A section in the middle left, listing regional singles with various abbreviations (HH, BBG, Sa, SH, etc.).
- Leader Board:** A section at the bottom, titled 'Bist du ein Partygirl?', listing members and their party statistics.

PREISE FÜR WERBEMÖGLICHKEITEN AUF DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE**Newsletter****Der direkte Weg zu den Gästen**

Bezeichnung / Beschreibung	Position & Größe	Empfänger	Preis in EUR (zzgl. MwSt.)
Premium Newsletter (Stand-Alone Newsletter)	Design und Versandzeitpunkt nach Ihren Vorgaben. Hier sind Ihnen keine Grenzen gesetzt, Sie können beliebig viele Events oder Produkte bewerben und haben weder von der Zeichenzahl, noch vom Design Einschränkungen.	Preis pro 1.000 Empfänger	€ 10,00
		Einrichtungsgebühr bei Versand an weniger als 15.000 Empfänger	€ 50,00
		Kompletter Verteiler (1 Newsletter an ca. 31.000 Empfänger)	€ 310,00

Grafik- & Textarbeiten

Banner zum Pauschalpreis (nur in Verbindung mit einer Werbebuchung bei uns)	Unsere Grafiker erstellen Ihnen ein animiertes Werbebanner im gewünschten Format. Logo und Grafiken müssen bereits vorhanden sein. Im Preis sind keine Lizenzgebühren für Fremdgrafiken enthalten.	€ 45,00 Zzgl. MwSt.
Grafik- und Textarbeiten / Std. (nur in Verbindung mit einer Werbebuchung bei uns)	Für Newsletter sind wir gerne beim Texten und bei der HTML-Gestaltung für Sonder-Newsletter behilflich. Im Preis sind keine Lizenzgebühren für Fremdgrafiken enthalten.	€ 50,00 / Std. Zzgl. MwSt.

DRUCKSACHEN**Print-Werbung - Hand-To-Hand**

Bezeichnung / Beschreibung	Position & Größe	Auflage	Preis in EUR (zzgl. MwSt.)
Flyer A7 Rückseite 4c Die ganze Rückseite unserer Flyer steht Ihnen für Ihre Werbung zur Verfügung. Die Flyer werden von uns an fotografierte Personen verteilt.	A7 Vollfläche auf der Rückseite unserer Flyer 4-farbig, hochglanz	5.000	200,00
		10.000	350,00
Flyer A8 Rückseite 4c Die ganze Rückseite unserer Flyer steht Ihnen für Ihre Werbung zur Verfügung. Die Flyer werden von uns an fotografierte Personen verteilt.	A8 Vollfläche auf der Rückseite unserer Flyer 4-farbig, hochglanz	5.000	150,00
		10.000	250,00

BERECHNUNG, OB SICH WERBUNG FÜR SIE LOHNEN KÖNNTE

Berechnen Sie doch mal, wie wenige Kunden Sie werben müssen, damit sich diese Preise rentieren. Der Durchschnitt der zu gewinnenden Kunden beträgt weniger als 0,1%, wenn jeder nur € 10,- bei Ihnen ausgibt. *

*Berechnung: Anzeigenpreis / erwarteten Gewinn pro Kunde = Kundenzahl

Kundenzahl / Anzahl der erreichten Kunden x 100 = Rentierung ab__ %

Gestaltungsbeispiele für Premium-Newsletter

Der Deutschland-Tonight Premium Newsletter ist so individuell, wie die Wünsche unserer Kunden. Er lässt sich komplett an Ihre Wünsche anpassen. Hier sehen Sie, wie unterschiedlich er gestaltet werden kann:

Standard-Newsletter

DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE Newsletter

Hallo,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt et labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lore.

Position 1 des ersten Tages

Party-Tipps für Wochentag, 01.01.2009

Eventname
Wochentag 1, 01.01.2009 ab 23 Uhr im Clubname

Beispiel Grafik für Flyer

Uit veit enim ad minima veniam, quis nostrum exercit tation ullamcorper sociis laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zll deneat augue datus dolor feugiat nulla facilis.

Position 1 des zweiten Tages

Party-Tipps für Wochentag, 01.01.2009

Eventname
Wochentag 2, 01.01.2009 ab 23 Uhr in Position 1

Beispiel Grafik für Flyer

Uit veit enim ad minima veniam, quis nostrum exercit tation ullamcorper sociis laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zll deneat augue datus dolor feugiat nulla facilis.

Position 2 des zweiten Tages

Eventname
Wochentag 2, 01.01.2009 ab 23 Uhr auf Position 2

Beispiel Grafik für Flyer

Uit veit enim ad minima veniam, quis nostrum exercit tation ullamcorper sociis laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zll deneat augue datus dolor feugiat nulla facilis.

Die neuesten 12 Foto-Serien auf Deutschland-Tonight

Informationen zum Sonder-Newsletter: Wir haben diese Adresse nicht weitergegeben, sondern einen Sonder-Newsletter für einen Club / Veranstalter verschickt. Hier sind die Details der Club / Veranstalter verschickt.

Premium-Newsletter

Einladung in das Privileg für [Anrede]

Freitag, 13. März 2009, um 22.00 Uhr

HAMBURGER NACHT - Freitag, der 13. @ PRIVILEG
WE ROCK ON!!!

An Freitag, den 13. März feiert die HAMBURGER NACHT Community im Privileg.

Wir genießen, wird ausgelassen unter Freunden die Nacht zum Tag gemacht.

House, Electro & Dance Classics verwöhnen Ihre Ohren und verleihen dem Freitag in Verbindung mit der stilvollen Location "PRIVILEG" das beliebte Hamburger Nacht feeling.

Weitere Informationen unter: www.hamburger-nacht.de

Für Tischreservierungen schickt bitte eine Email an info@privileg.de

DOV TMSS C YOU @ PRIVILEG

Samstag, 14. März 2009 um 22.00 Uhr

"the.white.bling" white-sexy & diamonds
house electro dance

dj duo junkalm & miss habben (hannover)

vj sas21 (live video & light-performance)

dresscode: white-sexy & diamonds

special-offer: dom perignon fl.0,75 € 189,00

Das Privileg Hamburg

Das Privileg ist einer der edelsten und exklusivsten Member Night Clubs der Hansestadt und befindet sich im Levantehaus im Bassment des Hyatt Hotels. Jetzt gibt es die Gelegenheit diesen Club ohne Mitgliedschaft zu besuchen.

Akkreditiere dich dazu über die Gästeliste und lerne den Club einen Abend lang kennen.

Eintritt: € 10,-
Member Card & Gästeliste „Eintritt frei“
Anmeldung für die Gästeliste bis Samstag 18.00 Uhr bei privileg@deutschland-tonight.de Code: white.

Aktueller Hinweis:
Personen mit oder ohne Membercard müssen zur Identifizierung und Alterskontrolle einen Personalausweis vorzeigen.
Für die Club-Partys sind keine Einträge.

Donnerstag, 19.03.2009 - 22.00 Uhr

Betty Ford Klinik
THE BITCH IS BACK

Grand Opening!!!

REANIMATION!!!

ENTRITT € EURO, AB 21 JAHREN

IM PRIVILEG, LEVANTENHAUS

www.betty-ford-klinik.com

Privileg - Mönckebergstr.7 - 20095 Hamburg

Hendelshöfer Nr. 100B 103778
Geschäftsführung Christian Deumer
Dienst von Chef
Steuer Nr. 74580/0798

Informationen zum Sonder-Newsletter: Wir haben diese Adresse nicht weitergegeben, sondern einen Sonder-Newsletter für einen Club / Veranstalter verschickt. Hier sind die Details der Club / Veranstalter verschickt.

Premium-Newsletter

DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE Sonder-Newsletter

CODE UNIQUE | Lifestyle Erotic Event
Samstag, 4. Juli 09 ab 21
Catonium - Försterweg 11

Beispiel für einen Premium-Newsletter (Stand-Alone)

Only Erotic Dresscode |
Einlass nur mit Keycard! |
www.code-unique.com

Spürst du, wie der Rhythmus der pulsierenden Beats tief in deinen Körper einschlägt?
...denn Sinne berührt, ein perlendes Glas Champagner, in der vollkommenen Hitze der lebendigen Menge.
In einem Raum, in dem gefährlich, prickelnde Lust in der Luft liegt und den Ausnahmestandard in die erstreckt.

Nur Heute, nur diese Nacht, zeigt dein wahres Gesicht.....

CODE UNIQUE
Lifestyle Erotic Event
I premiere I
meet your Fantasy
04.07.2009
Hamburg
@Catonium
Försterweg 11/3

Dance Floor, Beach Lounge, Exoticity Gallery
Sexy House & Electro Beats

by
DJ Tom Shark | UpperEast | Moodo
DJ Clark Kent | KitzClub Berlin
Yvesma | Live Act

Einlass ab 21 Uhr
Eintritt: 20 € |
Only Erotic Dresscode |
Einlass nur mit Keycard! |
www.code-unique.com

Der CODE der Nacht list die Hülsen des gewohnten fallen.
Finde heraus, wer du wirklich bist...
be unique

Das behauptet dieses Newsletter als ungeprüfter Absender von Deutschland-Tonight.de, wir selbst können Newsletter mehr von uns erhalten?

Bitte antworte nicht auf dieses Newsletter, da diese Mail automatisch politisch verschickt werden, die unterschiedlichen in Mail-Adressen für Fragen und andere Beiträge findet die in unserer Seite auf Hamburg-Tonight.de

Handlung-Tonight und Deutschland-Tonight sind Markenzeichen von KALMEDIA EK, Osterfeldstr. 48, 22529 Hamburg
Handlung-Tonight Hamburg 040 57 20 13 76 - Fax: 040 57 20 13 76

Bitte hier klicken, falls die Mail nicht richtig dargestellt wird...

DEUTSCHLAND-TONIGHT.DE SONDER-NEWSLETTER

deutschland-tonight.de präsentiert:
Modelstown.de
„Wir suchen Typen wie Dich.“

Der neue Partner von „deutschland-tonight.de“ stellt Euch exklusiv einige der heiß begehrten Casting-Plätze am 03. Mai 2009 in Hamburg zur Verfügung.

- Du bist was besonderes?
- Du hast Deinen Charakter?
- Du bist einzigartig?
- Du hast Deinen Style?

Wunderbar - denn genau so wollen wir Dich!

Hier geht's zur Anmeldung klick hier!

Also, melde Dich jetzt an zum Casting in Hamburg!

P.S. Zum Casting-Termin kannst Du einen Freund oder Freundin mitbringen!

modelstown
modelstown - Torweg 20/11, D-20319 Hamburg - Tel: +49 40 22672121 - Fax: +49 40 22672120 - www.modelstown.de

Beispiel für einen Premium-Newsletter (Stand-Alone)

Informationen zum Sonder-Newsletter: Wir haben diese Adresse nicht weitergegeben, sondern einen Sonder-Newsletter für einen Club / Veranstalter verschickt. Hier sind die Details der Club / Veranstalter verschickt.

Bitte antworte nicht auf dieses Newsletter, da diese Mail automatisch politisch verschickt werden, die unterschiedlichen in Mail-Adressen für Fragen und andere Beiträge findet die in unserer Seite auf Hamburg-Tonight.de

Handlung-Tonight und Deutschland-Tonight sind Markenzeichen von KALMEDIA EK, Osterfeldstr. 48, 22529 Hamburg
Handlung-Tonight Hamburg 040 57 20 13 76 - Fax: 040 57 20 13 76

Unsere professionelle Newsletter-Versand-Software fertig automatisch ein Versandprotokoll von jedem Mailing an. Hier ist auf einen Blick zu erkennen, wann der Versand begonnen hat, an wie viele Empfänger das Mailing verschickt wurde und wann der Versand beendet wurde. Gerne lassen wir Ihnen diesen Report kostenfrei für Ihre Unterlagen zukommen.

RAHMENBEDINGUNGEN FÜR WERBEBUCHUNGEN

PREISVERHANDLUNGEN

Wie Sie gesehen haben, sind unsere Preise wirklich sehr günstig. Dies lässt sich nur realisieren, wenn wir schnell und effektiv arbeiten können. Daher bitten wir bei einem Auftragsvolumen unter € 200,- nicht zu versuchen, die Preise weiter zu drücken. Preisverhandlungen dieser Art werden prinzipiell abgelehnt. Auch bei höheren Auftragsvolumen ist der Verhandlungsspielraum nur noch sehr gering. Aber bei Aldi handelt man ja auch nicht ;-)

DATENANLIEFERUNG

Ebenso selbstverständlich sollte es sein, dass bei diesen Preisen keine Grafik- oder Textarbeiten von uns vorgenommen werden. Die angelieferten Daten müssen fertig vorbereitet zur Übernahme in die gebuchte Werbeform sein. Falls Ihnen dies nicht möglich ist, helfen wir Ihnen gerne kostenpflichtig. Für Text- und Grafikarbeiten berechnen wir dabei einen Stundenlohn von € 50,- zzgl. MwSt. - also auch ein fairer Preis.

LEISTUNG NUR GEGEN VORKASSE

Leider haben wir in der Vergangenheit immer wieder schlechte Erfahrungen mit der Zahlungsmoral einiger Kunden machen müssen, auch bei einigen, wo wir es absolut nicht vermuteten. Daher bitten wir Sie um Verständnis, dass wir nur noch per Vorkasse arbeiten. Dazu stehen Ihnen bei uns aber viele komfortable und schnelle Wege zur Verfügung. So können Sie die Rechnung bequem online bezahlen (durch unseren Partner PayPal auch per Kreditkarte, Lastschrift oder Überweisung), per Einzugsermächtigung, per Bareinzahlung bei einer Dresdner Bank Filiale, per Nachnahme oder klassisch per Überweisung.